

# Les compagnies aériennes low cost en Europe: vers une meilleure accessibilité des villes en Europe ?

1

LIDIA DANILA  
RABAB BABAY



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



# Plan

2

## Introduction

### Problématique:

Les compagnies low cost européennes conduisent-elles à une meilleur accessibilité des villes en Europe?

### I. L'évolution du *low cost* en Europe

- A. L'historique
- B. Le cadre législatif
- C. Les caractéristiques des compagnies low cost

### II. Une meilleure accessibilité des villes en Europe

- A. L'impact sur les villes européennes
- B. Le marché du low cost en Europe
- C. Les passagers

### III. Cas pratiques

- A. Ryanair
- B. easyJet
- C. Air France Hop

## Conclusion



Norwegian



Volotea



Air Baltic



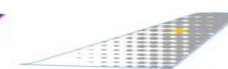
easyJet



Eurowings



WOW air



Vueling



Ryanair

# Introduction

3

## Définition:

Par compagnies *low cost*, on entend des compagnies aériennes qui parviennent à produire leur offre à un coût par siège-kilomètre nettement moindre que celui des compagnies classiques. Ceci permet alors de vendre des places à bas prix, d'où l'expression de « compagnies à bas prix » en usage dans le langage francophone.

En termes de réseaux, les compagnies *low cost* dessinent des réseaux point-to-point largement centrés sur l'Europe occidentale et globalement orientés nord-sud plutôt que est-ouest (DOBRUSZKES, 2005).

# I. L'évolution du low cost en Europe.

4

## A. L'historique

- ▶ 1970 aux Etats-Unis
- ▶ 1990 en Europe

Deux pionniers en Europe :

1. La compagnie irlandaise Ryanair (lancée en 1985)



2. La compagnie britannique EasyJet (lancée en 1995)

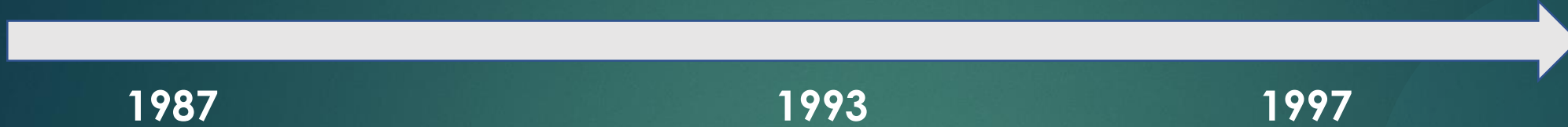
The logo for EasyJet, featuring the word "easyJet" in white, lowercase letters with a bold "J", on an orange rectangular background with a subtle geometric pattern.

**easyJet**

- 2018 une dizaine d'opérateurs européennes  
Ryanair et EasyJet: 50 % du marché

# B. Le cadre législatif

## ▶ Trois phases de la libéralisation européenne



## ▶ Plusieurs facteurs géopolitiques :

L'acte unique en matière de transports aériens européens;

L'élargissement de l'Union européenne;

Des accords de ciel ouvert avec les pays voisins non européens.

# Quatre types des compagnies *low cost*

6

## Les filiales

- Créés par des compagnies historiques
- Compétitivité sur le marché

## Les compagnies a tarifs réduits

- Compagnies « historiques » low cost
- Diminution des services

## Les compagnies charter

- Filiales low cost développées par compagnies charter

## Les compagnies concurrentielles

- Fiancées par l'état
- Concurrentiel les aux niveau de prix

# C. Les caractéristiques des compagnies low cost

	Compagnie classique	Compagnie low cost
Type d'aéroport	Aéroport principal	Aéroport secondaire (si possible)
Organisation des vols	Vols avec correspondances au sein d'un hub	Point à point, sans aucune correspondance garantie
Distance des vols	Court, moyen et long-courrier	Moyen-courrier
Clientèle ciblée	Passagers à forte contribution (voyages d'affaires)	Tous clients (dont hommes d'affaires)
Flotte d'avions	hétérogène	Homogène et âge moyen faible de la flotte
Restauration à bord	Incluse dans le prix du billet	En option payante à bord
Taux de remplissage des avions	Autour de 85%	Autour de 90%
Modes de réservation	Internet, agences de voyage, par téléphone	Tout en ligne
Fidélisation de la clientèle	Programme de fidélité	Programme de fidélité rare

# II. Une meilleure accessibilité des villes en Europe

8

## A. L'impact sur les villes

- ▶ Amélioration de l'infrastructure
- ▶ Connexion avec les autres villes
- ▶ Développement économique
- ▶ Renforcement de l'attractivité



Aéroport de Charleroi, source: <http://aeroports.wallonie.be>



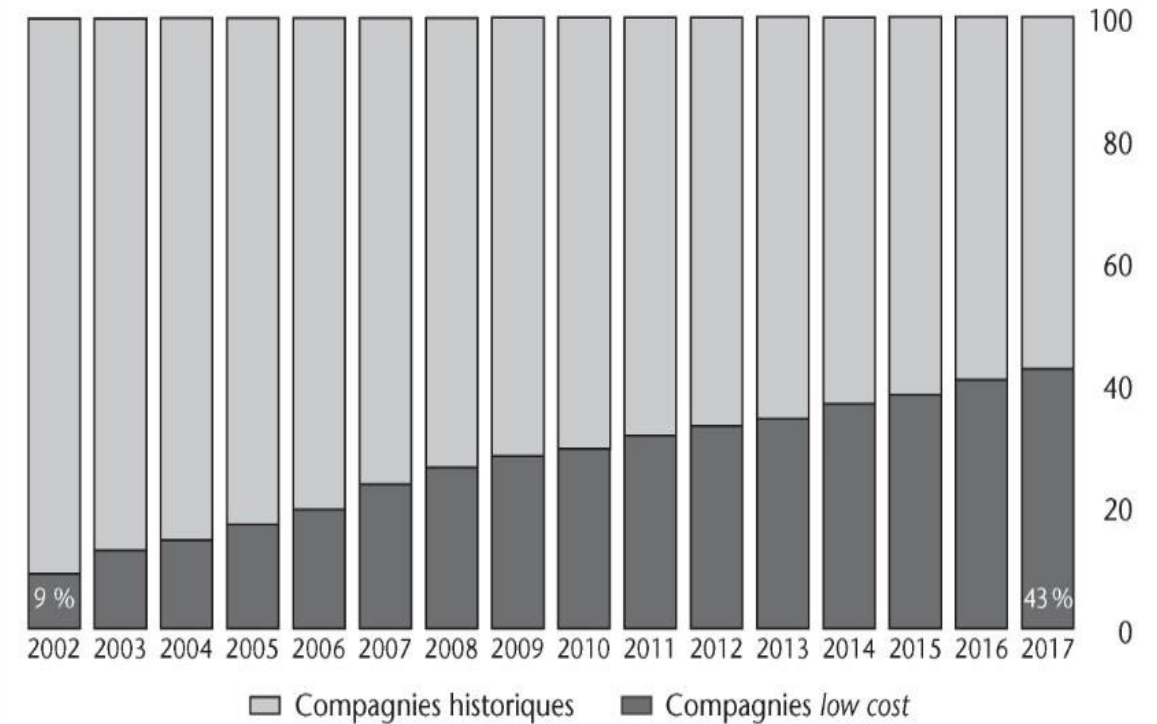
Aéroport Beauvais, source: [www.aerocontact.com](http://www.aerocontact.com)



# B. Le marché du low cost en Europe



GRAPHIQUE 1. ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DU LOW COST EN EUROPE (EN SIÈGES OFFERTS)

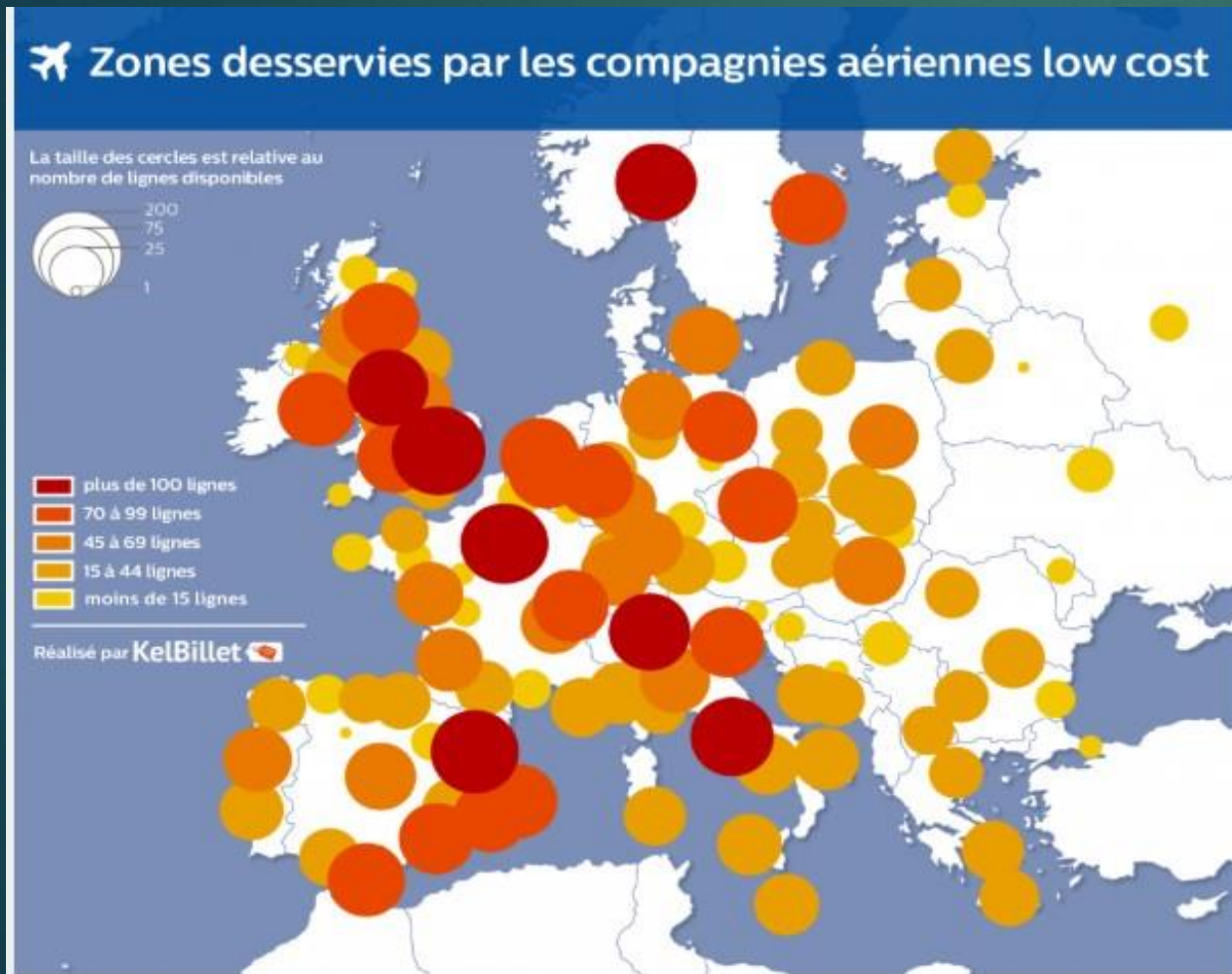


Source: Emmanuel Combe, Le low cost, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019

Source: ELFAA(2005) Note: routes desservies par Ryanair, easyJet, VolareWeb, bmi Baby, Hapag-Lloyd Express, Germanwings, Sterling, SkyEurope, jet2.

# Les zones des compagnies low cost

10

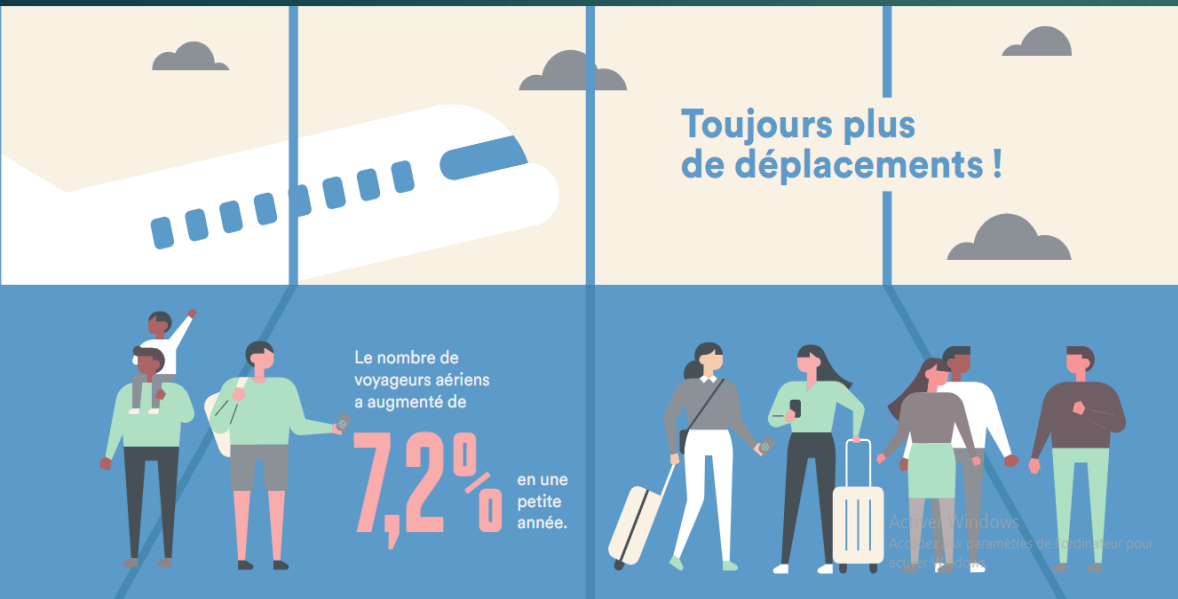


## Les différents aéroports du low cost :

- des régions à faible densité de population, à l'image de Bergerac qui est relié à Londres par Ryanair ;
- à proximité de grandes métropoles, à l'image de Beauvais, porte d'entrée de Ryanair en région parisienne ;
- certains low cost, à l'image d'EasyJet, s'implantent directement sur des aéroports de grande taille dans des zones de forte chalandise comme Paris-Orly ou Roissy-CDG

# C. Les passagers

11



Deux moteurs principaux de l'évolution de la mobilité des personnes :

- ✓ les bas tarifs
- ✓ les nouvelles destinations.

-60 % des passagers nouveaux

- 40 % des passagers voyageaient auparavant avec les compagnies traditionnelles

Ce record s'explique par le succès des vols low cost :

**1,2**

milliards de passagers les ont empruntés.

Il faut aussi noter que le taux d'occupation des avions est plus important :

**81,2%**

des vols sont remplis en moyenne.

# III. Cas pratiques

## Ryanair

12

- ▶ Date de création : 1985
  - ▶ Basée à : Londre-Stansted / Dublin / Charleroi Bruxelles-Sud / Bergamo-orio alserio
  - ▶ 38 millions de clients sur plus de 1 800 lignes différentes
  - ▶ 216 aéroports dans 37 pays différents
  - ▶ Nombre de destination : +200
  - ▶ Siège social : Swords, comté de Fingal
  - ▶ 10ème émetteur de CO2 en Europe
- 
- A photograph of a Ryanair aircraft, likely an Airbus A320, on a runway. The aircraft is white with a yellow and blue livery. The word "RYANAIR" is visible on the side of the fuselage. The aircraft is positioned on a runway with a red and white striped barrier in the foreground. The background shows a clear sky and some trees.

- ▶ Date de création : 1995
- ▶ Basée à : Londres – Luton
- ▶ Nombre de destination : 156
- ▶ Effectif : 11900 (2017)
- ▶ Dirigeants : - John Barton et Johan Peter Lundgren
- ▶ Chiffre d'affaires : 6.6000 millions d'euros (2017-2018)

## EasyJet Europe

- ▶ Filiale européenne de la compagnie aérienne low-cost EasyJet.
- ▶ Date de création : 18 juillet 2017
- ▶ Siège sociale : vienne, Autriche
- ▶ Société mère : EasyGroupe

# Air France HOP!

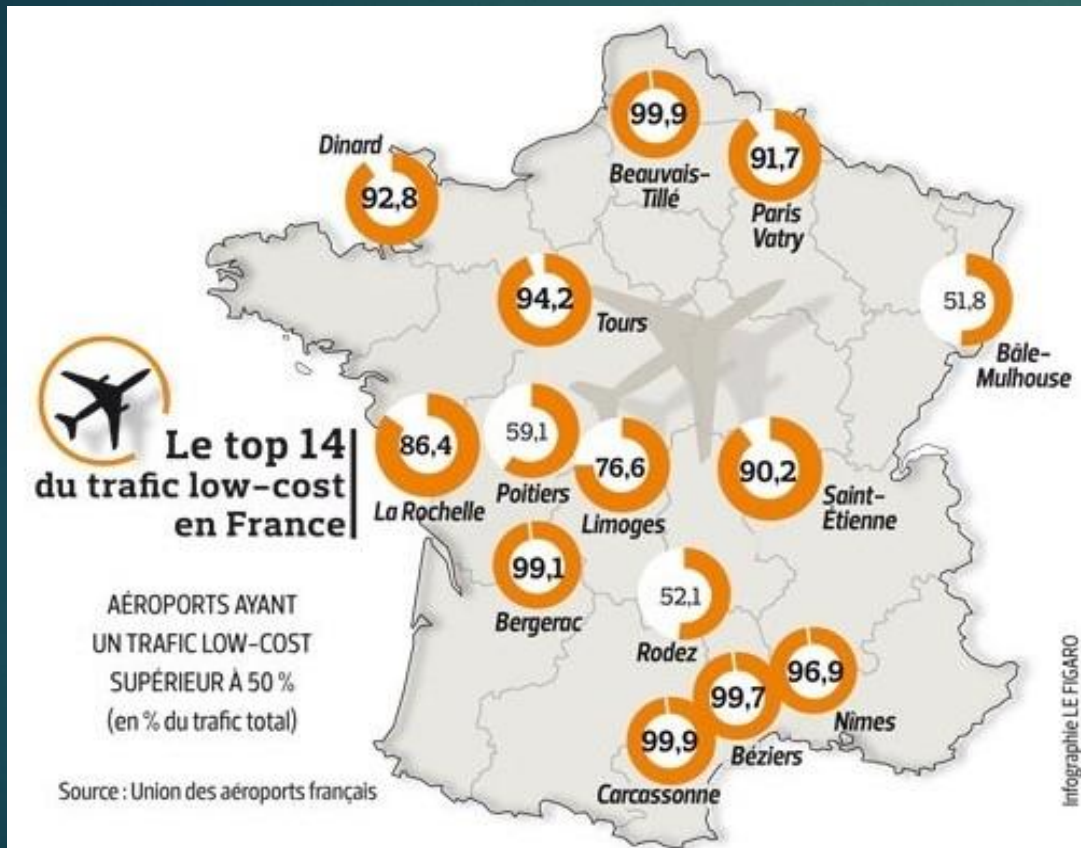
14

- ▶ Ancienne dénomination : Hop ! Air France
- ▶ Date de création : 31 mars 2013
- ▶ Basé à : Aéroport de Paris Orly – Aéroport Lyon Saint Exupéry
- ▶ Autre bases : Aéroport de Paris Charles de Gaulle – Aéroport de Nice Cote d'Azur
- ▶ Nombre de destination : 50
- ▶ Effectif : 2722 (2017)



# Le *low cost* sur le marché français

15



Source: LeFigaro.fr

**TABLEAU 2. PARTS DE MARCHÉ DES COMPAGNIES LOW COST SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS**

	2014	2015	2016	2017
<b>Total métropole</b>	<b>28 %</b>	<b>30 %</b>	<b>32 %</b>	<b>34 %</b>
Intérieur métropole	19 %	20 %	22 %	24 %
International Europe (1)	45 %	48 %	50 %	52 %
International hors Europe (2)	29 %	24 %	24 %	26 %
International long-courrier (3)	6 %	6 %	6 %	8 %

Source: Emmanuel Combe, Le low cost, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019

# Conclusions

## Effets positifs

- ↔ Accessibilité
- ↔ Mobilité
- ↔ Développement économique
- ↔ Développement local

## Effets négatifs

- Insécurités
- Services annexes payants
- L'impact environnemental



# Bibliographie :

17

- ▶ Emmanuel Combe, *Le low cost*, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019
- ▶ Frédéric Dobruszkes, *Compagnies low cost européennes et aéroports secondaires : quelles dépendances pour quel développement régional ?* LABORATOIRE DE GÉOGRAPHIE HUMAINE, 2005 ;
- ▶ Fayolle, Corinne. « La dérégulation du transport aérien en Europe. (1987-1997) », *Guerres mondiales et conflits contemporains*, vol. 209, n° 1, 2003, pp. 75-89.
- ▶ LES CONSEQUENCES DE LA CROISSANCE DU SECTEUR DES COMPAGNIES AERIENNES A BAS COUTS EN EUROPE, Département thématique Politiques structurelles et de Cohésion, Parlement européen, décembre 2007
- ▶ UNE GÉOGRAPHIE DES SERVICES PUBLICS AÉRIENS EN EUROPE, Frédéric Dobruszkes, Belin | « L'Espace géographique », 2007/4 Tome 36 | pages 320 à 336
- ▶ LA RÉFORME AÉROPORTUAIRE ET LES RELATIONS STRATÉGIQUES ENTRE AÉROPORTS ET COMPAGNIES AÉRIENNES : UNE ANALYSE À L'AIDE DE LA THÉORIE DES JEUX, Michel Carrard , Armand Colin | « Revue d'Economie Régionale & Urbaine » , 2013/4 octobre | pages 765 à 792
- ▶ Andreani, E. (Juillet 2012). *Ryanair, le fabuleux butin du pirate de l'air*.
- ▶ Commissariat général à la stratégie et à la prospective. (2013). *Les compagnies aérienne Européenne sont-elles mortelles?* Paris.
- ▶ Dicharry, E. (2017, juillet 14). *EasyJet s'installe à vienne pour contrer les effets du Brexit*. (L. échos, Éditeur) Récupéré sur Les échos: <https://www.lesechos.fr/2017/07/easyjet-sinstalle-a-vienne-pour-contrer-les-effets-du-brexit-176111>
- ▶ Dobruszkes, F. (s.d.). *COMPAGNIES LOW COST EUROPÉENNES ET AÉROPORTS SECONDAIRES : QUELLES DÉPENDANCES POUR QUEL DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ?* Laboratoire de Géographie Humaine.
- ▶ Fletcher, C. (2013). *Ryanair, Low cost, mais à quel prix?* (éd. JPO édition/Altipresse).

# Sitographie

- ▶ Lefigaro. (2013). *Air France défie les compagnies low cost*. Récupéré sur Lefigaro: <http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions/actu-conseils/air-france-defie-les-compagnies-low-cost-351591>;
- ▶ Lefigaro et AFP Agence. (2017, juillet). *EasyJet obtient l'aval pour créer sa nouvelle compagnie en Autriche*. Récupéré sur Lefigaro: <https://www.lefigaro.fr/societes/2017/07/14/20005-20170714ARTFIG00077-easyjet-cree-une-compagnie-en-autriche-pour-eviter-les-effets-du-brexit.php>;
- ▶ Rousseau, A. (2013, Janvier 28). *Hop ! la nouvelle compagnie un peu floue d'Air France*. Récupéré sur Challenges: [https://www.challenges.fr/entreprise/hop-la-nouvelle-compagnie-un-peu-floue-d-air-france\\_11634](https://www.challenges.fr/entreprise/hop-la-nouvelle-compagnie-un-peu-floue-d-air-france_11634);
- ▶ [www.easyjet.com](http://www.easyjet.com) ;
- ▶ [www.europe.eu](http://www.europe.eu);
- ▶ [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com).